

Gemeinsam gelebte Werte als Erfolgsfaktor

BRZ Schweiz AG als Spezialist für Organisation und Bauinformatik blickt auf eine 40-jährige Erfolgsgeschichte zurück. In der dynamisch geprägten und vergleichsweise noch jungen IT-Branche eine Seltenheit. Die gemeinsam gelebten Werte bildeten den Erfolgsfaktor für die BRZ Schweiz AG und deren Mitarbeitende, welche seit Jahren treu bleiben.

Die BRZ Schweiz AG greift mit ihren 60 Mitarbeitenden auf gesamthaft über 1'000 Dienstjahren an Erfahrungen zurück. Für die Geschäftsleitung der BRZ Schweiz AG ein wichtiger Wert, der auf eine gesund aufgestellte Unternehmung mit motivierten Mitarbeitenden hinweist. «Wir sind stolz darauf, dass wir mit unseren Werten eine solch grosse Loyalität erreichen können. Unsere Mitarbeiter sind das wichtigste Kapital und es ist nicht selbstverständlich, dass wir eine solch grosse Loyalität erreichen und halten konnten», sagt Dany Zurmühle (Leiter Personal und Finanz- und Rechnungswesen).

Erfolgsgeschichte in der Baubranche

Seit der Gründung hat sich BRZ Schweiz AG in der Baubranche als zuverlässiger IT-Dienstleister etabliert, welcher die Prozesse der Kunden ins Zentrum stellt und mit passenden Lösungen den Kunden dazu verhilft, sich besser um ihr eigenes Kerngeschäft zu kümmern. Die Kunden schätzen insbesondere die hohe Fach- und Methodenkompetenz, sowie die Ehrlichkeit in Beratung und Umsetzung der IT-Projekte.

Ein würdiger Jubiläumsanlass

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter genossen einen eindrücklichen Anlass mit einer prominenten Persönlichkeit aus dem Sport. Die regionale Verbundenheit und gelebte Bodenständigkeit wurde im Raum Weggis mit einer Wanderung und gemeinsamen Nachtessen eindrücklich verankert. «Ein gelungenes und originelles Fest», «Wow» und «Leider zu schnell vorbei» sind einige Stimmen von Mitarbeitenden.

Was bringt die Zukunft

Insbesondere in der Informatik Landschaft ist ein Blick in die Zukunft ein grosses Wagnis. Die BRZ Schweiz AG ist mit dem loyalen Kundenstamm und den Mitarbeitenden in jedem Fall gut aufgestellt, um zukünftige Entwicklungen erfolgreich anzunehmen und mitzugestalten. Auch die Partnerschaften mit Unternehmen in Deutschland und Frankreich bilden eine hervorragende Ausgangslage für weitere Investitionen ins bestehende Sortiment und Innovationen. Dazu sagt Martin Bär als Verwaltungsratspräsident: «Wir werden unsere Erfolgsposition mit den BRZ-Werten weiter ausbauen und auf Partnerschaft mit Kunden und Mitarbeitenden setzen. Die Baubranche und Informatiklandschaft wird sich weiter rasant entwickeln und neue Technologien werden die Art und Weise unserer Arbeit verändern. Der Mensch hinter der Tätigkeit wird immer wichtiger werden und steht im Zentrum der Aktivitäten. Mit den Kunden und Mitarbeitenden sind wir überzeugt, diese Veränderungen aktiv anpacken zu können».

BRZ Schweiz AG dankt den Kunden, Mitarbeitenden und Lieferanten für die langjährige Partnerschaft.